

# Simpósio Temático 1

Lindercy Francisco Tomé de Souza Lins  
Universidade de São Paulo

**Título da Comunicação:** Ressonâncias impressas: o Brasil estadonovista nos jornais e revistas dos EUA - 1937-1945...

**RESUMO:** Este trabalho tem como objetivo estudar a relação entre a imprensa estadunidense e o governo brasileiro, na tentativa de compreender como os jornais e revistas dos EUA (cinco jornais e quatro revistas), por meio de seus correspondentes internacionais, atuaram na construção de visões sobre o Estado Novo brasileiro durante a política de Boa Vizinhança. Pretende-se investigar até que ponto houve sucesso na promoção de uma “imagem positiva” do Brasil nos EUA, empreitada realizada tanto pelos EUA - por meio do Departamento de Estado e do Office of the Coordinator of Inter-American Affairs (OCIAA) quanto pelo Brasil - autoridades do Departamento de Imprensa e Propaganda ( DIP ) e do corpo diplomático. Para tanto, pretende-se historicizar as diferentes visões norte-americanas sobre o Brasil a fim de apontar mudanças e permanências a partir da adoção da política de Boa Vizinhança e entender a construção da(s) imagem(ns) de Getúlio Vargas e do Estado Novo na imprensa escrita dos EUA a partir das ressonâncias políticas entre EUA e Brasil naquele contexto político. A política de Boa Vizinhança, momento único na política externa dos EUA, se caracterizou pelos desdobramentos diplomáticos do governo norte-americano para engajamento da América Latina, mormente o Brasil, como sua aliada na Segunda Guerra Mundial, sendo necessário para tal intento, o esforço das autoridades norte-americanas em melhorar a imagem dos Estados Unidos no Brasil e a atuação da diplomacia e governo brasileiro com mesmo intento nos EUA.